

ソーシャルビジネス論 (1)

「イントロダクション」
2019/9/25

評価

1. レポート

小レポート 1回 ミニレポート 1回 課題レポート 5回

2. 点数配分

小レポート=30点 ミニレポート等=70点

3. 小レポート(30点)

最終回に実施。出席点:5点 講義理解:10点以内 独自勉強:15点以内

4. ミニレポート(20点)

授業中に1回実施 出席点:5点 講義理解:5点 独自性:10点

5. 課題レポート等(35点)

15点×1回(10月11日の休講分)

10点×2回

出席点:3点 その他7点

6. 授業中の発言(15点)

授業中の発言等に応じて15点以内で配点

7. その他

前もって教科書や参考書を読んではもちろん、HPや参考 図書等で
独自に勉強すること、授業の中で気づいた事等を的確にとらえておこと

本講義のテーマ

社会的課題の解決が行政のみならずビジネスの手法でも実行可能であること、そして学生それぞれが意識をもって参加することが重要になっていることを理解し、自分で何ができるかを考えることができる知識と思考を獲得することを目標とする。

アントレプレナーシップは、個人から企業と社会の関係を捉えているが、本講義は企業から社会との関係性を見ていこう。

その上で

1. 自分で調べる
2. 自分の意見を述べる
3. 自分の意見を文章にまとめる

約束事

1. 授業中の私語、携帯電話、途中入退室はしないこと。
2. 他の学生に迷惑がかかるような行為は、退出を命ずる場合があります。その場合には場 学生番号を確認し、減点とする。
3. 授業期間中なるべく一回以上発言すること。

休講等

- 休講

10月11日

- 講演振替

11月8日は、新潟韓国総領事の講演会に振替ます。

スケジュール

1. ガイダンス(9/25)
2. ソーシャルビジネスが台頭する社会的背景 I (9/27)
3. ソーシャルビジネスが台頭する社会的背景 II (10/2)
4. ソーシャルビジネスとは(10/4)
5. ソーシャル・ビジネスの特徴とメカニズム(10/9)
6. 休講(10/11) **課題レポート**
7. 組織形態と組織ポートフォリオ戦略(10/16)
8. ソーシャル・イノベーションとSIクラスター(10/18)
9. 社会指向型企業の台頭と特徴(10/23)
10. サステイナブルカンパニーの台頭(10/30)
11. サステイナブルカンパニーと地域の関係(11/1)
12. 講演会振替(11/8)
13. ソーシャル・ビジネスのモデル化のポイント(11/13)
14. (11/15) **小レポート**

ソーシャルビジネスとは

自然環境、貧困、高齢化社会、子育て支援などといった様々な社会的課題を市場としてとらえ、持続可能な経済活動を通して問題解決に取り込む事業のこと。

ディスカッション1

この定義を聞いて、
周りの人々と議論しましょう。
議論する内容は以下の通り

- (1) 社会的課題とは何か？
- (2) なぜ社会的課題の解決に市場を利用するのか
- (3) ソーシャル・ビジネスという概念がなぜ必要になったか？

<https://www.youtube.com/watch?v=cjtmDEG-B7U>

ディスカッション2

映像を見て

- (1) 感想
- (2) ビジネスと社会貢献の両立は可能なのか？
- (3) ソーシャルビジネスについてどう思う？

ディスカッション3

ソーシャルビジネスの事例を探して、
ベストプラクティスを探そう！
事前に探しておいてください。